臺灣芒果國際市場競爭力分析

陳盈貴[1,2]

摘要

芒果為世界上位處寒溫帶國家所喜愛水果之一種，在世界上有共同競爭的局面，臺灣芒果品種有很多，稍具有外銷量應屬愛文芒果及金煌芒果兩品種，外銷日本及韓國受限於檢疫規範只能輸出愛文芒果品種，而金煌芒果因生產成本低及市場消費習性，大部份輸往中國、香港、新加坡，在2009年代前金黃芒果是臺灣芒果外銷主力軍，但臺灣愛文芒果因地理環境屬亞熱帶型，再加上位處海島型氣候的雙重関係，所生產的品質於風味上有其特異性，且臺灣現代的栽種農民已較能接受農政單位輔導，普及化確實遵循外銷優質供果園之規範而生產，安全觀念被消費市場信任，因此於國際市場競爭中尚有優勢，最近幾年更成為外銷主力產品。

關鍵詞：芒果、國際市場競爭力

1. 盈全國際開發有限公司董事長。臺灣。嘉義市

2. 通訊作者，電子郵件：office@minghua.com.tw；傳真機：(05)2341491。

前　言

本章主要討論臺灣愛文芒果，愛文芒果是臺灣外銷主力產品之一，卻一直在暗處不點不亮，部份果農尚認為『生產者需有量才有錢』用低標準衡量自己不思創新改進，農政單位輔導教育也無法有效強制性，對少數冥頑果農，輔導會有氣無力事倍功半，且國內市場對農藥殘留無法有效控管，少數果農心存僥倖不會自我嚴控管，自認為是專家憑經驗用藥，又農政單位規範出口商負責農藥殘留檢驗費用，少數果農觀念上農藥檢驗有人替他出錢，待由政府檢驗結果出爐合乎輸日標準再賣給契作出口商，不合乎輸日標準也還有韓國、中國、香港及國內適合市場銷售，農政單位無普及化規範造成外銷日本愛文芒果花在驗農藥的費用佔成本的很大一環，成本高是競爭市場的絆腳石，等到有一天類似香蕉於日本市場敗退，臺灣愛文芒果也被國外市場漸淡忘農民才警覺將不勝唏噓！

日本市場分析

臺灣愛文芒果於日本市場拜宮崎縣產品之福而有立足之地，導因，日本宮崎縣產品從栽種稍有量產就連續做各種廣告，宣傳此品種讓消費者普及化認知而後消費量也因此增加很快，臺灣愛文芒果品種與日本相同不用再大力宣傳，一進入日本市場就能被接受。 且日本位處溫寒帶，芒果生產於溫室設施中成本相較會貴很多，眾多日本本地人也無能力去品嚐到國產品。臺灣愛文芒果在日本市場，因與日本溫室生產芒果同一品種，日本人因為在地國產品很貴很難得一吃，故臺灣愛文芒果屬平價位高品質為日本人所喜愛，尚有很大消費者可開發，但同樣在日本市場也遭遇泰國、菲律賓、墨西哥等不同品種芒果低成本的競爭[3]。

3. 2009 年日本進口量：墨西哥 5049 噸、菲律賓 2720 噸、泰國 1406 噸、台灣 990 噸；2010 年日本進口量：墨西哥 3973 噸、菲律賓 2834 噸、泰國 1519 噸、台灣 995 噸；2011 年日本進口量：墨西哥 3446 噸、菲律賓 2197 噸、泰國 1514 噸、台灣 1154 噸，詳見表 1-表 3。(以上資料摘自日本日青協會)

韓國市場分析

臺灣愛文芒果於韓國市場更具發展潛力：

一、韓國市場因國民所得增加，對進口的鮮果有很強的購買力。

二、品質及農藥殘留無嚴苛要求，於臺灣愛文芒果同樣外銷品，但輸韓國的成本降低就較能與其他輸出國競爭。

三、臺灣愛文芒果於色澤方面，泰國、菲律賓產品無法與臺灣比擬，墨西哥產品目前還無法進韓國市場與臺灣較勁[4]。

但臺灣愛文芒果因炭疽病及供應鏈無法做有秩序及滿足性的供銷，批發業者最忌諱的是供應不穩定及貨架壽命短都發生在臺灣愛文芒果身上，所以於韓國市場臺灣愛文芒果雖品質優異但輸出量也無法有效增加。

大陸及其他市場

臺灣金煌芒果外銷到大陸或其他國家因受同品種低價位之競爭影響，外銷量逐年減少，取而代之的愛文芒果應有寬廣市場，尤以大陸現在對臺灣產品有特殊情感喜愛度，市場無盡大。

而愛文芒果因炭疽病保鮮不易，貨架壽命短，且價格偏高買得起的消費者還未普遍，超市銷售者既愛之但又怕之，稍賣慢點就會獲利無法彌補損耗，超市業者無法大量進貨，物流成本就會增加，更不利銷售，若大陸宅配系統完善時，臺灣接單宅配到府就能保持臺灣愛文芒果特色，若此方式的創意實現將為臺灣愛文芒果的銷售方式及數量改變歷史紀錄，因大陸市場開拓商機無限大。

---

[4] 2009年韓國進口量：台灣412噸、菲255噸、泰235噸；2010年台灣528噸、菲347噸、泰464噸；2011年台灣493噸、菲528噸、泰699噸，詳見表4。（以上資料由韓國金旺公司提供）

結　論

一、發展遠景有利因素：

日本：臺灣芒果色澤比其他競爭國強，且在合乎產銷皆有利潤的末端售價，又能合於日本消費者能接受範圍內。

韓國：臺灣芒果以色澤於韓國市場比較其他輸入國佔有很大優勢，開拓較易。

二、發展遠景不利因素：

臺灣愛文芒果，因受炭疽病原為害，外銷已潛藏高風險及高成本之不利因素之一，又因臺灣地理環境天候之關係，生產量及採收期無法有效滿足行銷市場，不能穩定供貨因應需求為不利因素之二。

三、發展遠景因應對策：

外銷市場目前只有日本及韓國較具開拓性，大陸市場還有待時間考驗。最大缺失一則是產期無法調節，外銷供給無法配合進口商需求，且外銷秩序無法整合建立，造成外銷惡性競爭極大影響，值得深思，另一則是生產端無全面農藥控管，針對外銷日本的才有嚴控，有朝一日讓其他國家驗出殘毒，信心潰堤也將是外銷危機來臨，農政研究單位有效的產期調節技術指導及農政行政單位全方位的農藥殘留控管，可將台灣愛文芒果長久立足國際而不衰。

圖 1. 日本超市泰國芒果售價。

圖 2. 日本超市菲律賓芒果售價。

圖 3. 在大田市場，從墨西哥空運的肯特（Kent）芒果一箱 1,800 日圓，批發價每顆 200 日圓。

圖 4. 臺灣頂級愛文芒果於日本高級商店銷售。

圖 5. 日本國產售價。

1. 2009 年日本進口量（數量單位：KG，價格單位：1000 円）

國　名	2009 年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
臺　灣 (Taiwan)	數量 volume	0	0	0	0	71,897	493,668	424,573	0	0	0	0	0	990,138
	價格 price	0	0	0	0	52,477	310,377	260,700	0	0	0	0	0	623,554
泰　國 (Thailand)	數量 volume	71,630	109,957	266,538	355,514	293,289	79,548	16,089	14,318	41,746	38,430	40,102	79,656	1,406,817
	價格 price	40,643	60,366	130,883	160,440	138,930	39,323	9,350	8,458	25,072	21,714	23,445	46,894	705,518
菲律賓 (Philippines)	數量 volume	108,935	78,392	278,193	607,156	430,420	337,844	197,830	196,038	162,775	122,451	113,167	86,993	2,720,194
	價格 price	41,237	28,748	86,923	186,782	135,934	100,834	65,887	68,898	57,689	41,167	40,179	31,850	886,128
美　國 (USA)	數量 volume	0	0	0	2,640	0	0	0	113,965	124,818	44,550	0	0	285,973
	價格 price	0	0	0	1,343	0	0	0	40,268	42,412	14,652	0	0	98,675
墨西哥 (Mexico)	數量 volume	0	53,068	435,391	1,048,649	1,408,599	998,952	938,768	163,991	2,160	0	0	0	5,049,578
	價格 price	0	24,026	156,958	358,183	409,074	306,417	271,205	48,221	934	0	0	0	1,575,018

資料來源：日本日青協會

表 2. 2010 年日本進口量（數量單位：KG，價格單位：1000 円）

國 名	2010 年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
臺 灣 (Taiwan)	數量 volume	0	0	0	0	70,738	669,698	254,585	0	0	0	0	0	995,021
	價格 price	0	0	0	0	57,722	159,398	459,298	0	0	0	0	0	653,625
泰 國 (Thailand)	數量 volume	43,742	81,998	320,743	446,696	271,047	21,597	21,597	16,807	50,408	53,460	59,998	97,871	1,519,555
	價格 price	25,065	44,253	152,348	207,306	132,165	12,797	12,797	9,998	29,372	30,726	33,328	58,030	763,273
菲律賓 (Philippines)	數量 volume	77,548	128,935	289,985	578,201	522,640	145,167	145,167	161,462	182,523	153,719	151,513	100,799	2,834,262
	價格 price	28,921	39,657	77,214	162,522	147,984	45,452	45,452	52,578	56,765	46,251	44,735	33,269	826,508
美 國 (USA)	數量 volume	0	0	0	1,140	0	0	0	0	0	0	0	0	1,140
	價格 price	0	0	0	695	0	0	0	0	0	0	0	0	695
墨西哥 (Mexico)	數量 volume	0	0	60,340	521,852	1,119,500	934,048	1,084,574	237,213	16,380	0	0	0	3,973,907
	價格 price	0	0	31,726	197,622	360,771	308,510	328,823	68,277	2,730	0	0	0	1,298,459

資料來源：日本日青協會

表 3.　2011 年日本進口量（數量單位：KG，價格單位：1000 円）

國　名	2011 年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
臺　灣 (Taiwan)	數量 volume	0	0	0	0	3,725	486,877	623,863	40,310	0	0	0	0	1,154,775
	價格 price	0	0	0	0	3,120	338,590	381,528	14,822	0	0	0	0	738,060
泰　國 (Thailand)	數量 volume	54,655	96,032	231,473	360,504	284,769	163,576	11,957	42,560	52,350	62,429	56,047	98,081	1,514,433
	價格 price	30,095	49,310	107,597	163,664	139,476	78,323	6,351	23,252	29,751	33,530	31,446	56,163	748,958
菲律賓 (Philippines)	數量 volume	76,268	125,983	230,414	316,717	417,473	262,693	195,808	158,381	124,875	120,116	78,315	90,149	2,197,192
	價格 price	25,977	37,393	57,774	89,284	107,476	68,358	56,165	47,017	39,428	37,007	25,392	29,852	621,123
美　國 (USA)	數量 volume	0	0	0	0	930	0	0	0	0	0	0	0	930
	價格 price	0	0	0	0	557	0	0	0	0	0	0	0	557
墨西哥 (Mexico)	數量 volume	0	1,452	42,413	555,374	827,831	881,227	966,942	170,996	0	0	0	0	3,446,235
	價格 price	0	752	17,170	174,003	246,642	263,107	268,826	42,331	0	0	0	0	1,012,831

資料來源：日本日青協會

表 4. 韓國 2009-2011 年芒果進口量（單位:噸）

年度	國家	總計	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
2009	菲律賓	255	24	18	23	24	33	25	10	18	23	22	19	16
	泰國	235	17	17	21	52	47	7	–	–	–	–	30	44
	臺灣	412	–	1	1	7	89	146	168	168	–	–	–	–
	其他	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
2010	菲律賓	347	27	36	19	31	47	46	2	15	41	35	25	23
	泰國	464	16	51	88	73	109	4	–	–	–	–	60	63
	臺灣	528	–	–	–	–	89	295	144	–	–	–	–	–
	其他	14	–	–	1	–	2	–	1	1	–	1	5	3
2011	菲律賓	528	12	15	35	28	47	46	48	70	108	67	52	–
	泰國	699	62	71	89	103	151	111	7	–	–	15	90	–
	臺灣	493	–	–	–	–	10	297	170	16	–	–	–	–
	其他	168	–	1	1	1	–	–	–	1	–	4	1	159

資料來源：韓國金旺公司